



Совет депутатов
рабочего поселка Кольцово
третьего созыва

РЕШЕНИЕ
(сорок восьмая сессия)

28 октября 2009 года

№ 62

Об установлении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории рабочего поселка Кольцово на 2010 год

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, на основании Федерального закона № 131 от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 31 Устава рабочего поселка Кольцово, Совет депутатов рабочего поселка Кольцово

РЕШИЛ:

1. Ввести в действие на территории рабочего поселка Кольцово систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2010 год.
2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2010 год (Приложение 1).
3. Определить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К₂, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности, в 2010 году (Приложение 2).
4. Опубликовать настоящее решение в рекламно-информационной газете «Компас».
5. Решение вступает в силу с 1 января 2010 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава рабочего поселка Кольцово

Н.Г. Красников

р.п. Кольцово, 14
29 октября 2009 г.
№ 274-НПА

**Виды предпринимательской деятельности,
в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого
налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2010 год.**

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания; Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организаций общественного питания площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организаций общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах,

полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K2, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности.

1. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности K2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется как произведение установленных настоящим приложением значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации.

2. При отсутствии значений корректирующего коэффициента, соответствующих конкретному виду предпринимательской деятельности, применяется корректирующий коэффициент, равный единице. При K2 меньше 0,005 применяется корректирующий коэффициент, равный 0,005.

3. Значения корректирующего коэффициента K2:

№ п/п	Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности	Значения корректирующего коэффициента K2
1	2	3
1	Особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от:	
1.1	Населенного пункта:	
	р.п. Кольцово	0,9
2	Ассортимент реализуемых товаров при осуществлении розничной торговли: <*>	
2.1	хлебобулочные, макаронные изделия, молочная продукция	0,8
2.2	детские товары	0,8
2.3	садово-огородный инвентарь	0,9
2.4	корм для животных, птиц и рыб	0,9
2.5	полиграфическая продукция, канцтовары	0,9
3	Ассортимент реализуемой продукции при оказании услуг общественного питания (при отсутствии алкогольной продукции)	0,8
4	Особенности предпринимательской деятельности в зависимости от вида деятельности:	
4.1	распространение и (или) размещение наружной рекламы	0,5
4.1.1	в части распространения и (или) размещения наружной социальной рекламы, а также социальной рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках, речных судах <***>	0,01

1	2	3
4.2	оказание бытовых услуг	
4.2.1	услуги бань, выполняющих социальный заказ	0,1
4.2.2	оказание иных бытовых услуг	0,9
4.3	оказание бытовых услуг организациями, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и в которых среднесписочная численность инвалидов составляет не менее 50 %, а доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 30 %, и инвалидами-предпринимателями, не использующими наемный труд	0,1
4.4	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов)	0,3
5	Фактический период осуществления деятельности на территории сторонних организаций, режим работы которых исключает возможность ведения предпринимательской деятельности более определенного количества дней в течение календарного месяца:	
5.1	от 7 до 15 дней в месяц	0,8
5.2	до 6 дней в месяц	0,7

Примечание:

<*> при торговле смешанными товарами, для которых определены разные значения корректирующего коэффициента, и (или) товарами, для которых определены одновременно два и более значения корректирующего коэффициента, в качестве корректирующего коэффициента ассортимента применяется максимальный корректирующий коэффициент;

<***> при постоянном распространении и (или) размещении социальной рекламы на конкретном информационном поле, автобусе любого типа, трамвае, троллейбусе, легковом и грузовом автомобиле, прицепе, полуприцепе и прицепе-ропуске, речном судне в течение календарного месяца, двух месяцев, налогового периода данное значение корректирующего коэффициента применяется к базовой доходности за месяц, два месяца, налоговый период соответственно, при наличии отдельного учета размеров информационных полей с наружной рекламой социального характера и иными видами рекламы, а также отдельного учета количества указанных транспортных средств с рекламой социального характера и иными видами рекламы.